

INTERPACK 2014. - DUSSELDORF

Predstavljene novine za proizvodnju ambalažnih materijala

*Preko 2.700 izlagača iz više od 60 zemalja predstavilo je svoje najnovije ideje, inovacije koncepte i tehnološke vizije *Najskuplji su bili strojevi domaćina, koji očigledno igraju na kartu njemačke kvalitete

U svibnju je u Dusseldorfu u Njemačkoj održan najveći europski sajam opreme i materijala za pakiranje Interpack 2014. i Components 2014. koji se održava svake treće godine. Posjetili smo ga i ostali zapanjeni brojem i kvalitetom izlagača i posjetitelja. Preko 2.700 izlagača iz više od 60 zemalja predstavilo je svoje najnovije ideje, inovacije, koncepte i tehnološke vizije. Puna tri dana nam je trebalo da obiđemo sve bez dužeg zadržavanja na standovima. Bila je izložena oprema kako za male tako i za velike proizvođače, kompletna postrojenja i tvornice za pakiranje i preradu. Pored toga cijeli jedan segment izlagača predstavio je novine za proizvodnju ambalažnih materijala. Hit su bile pouche i doypack vrećice sa zatvaračima, koje nude brojne prednosti kako proizvođačima hrane, tako i samim krajnjim korisnicima. One produžuju rokove trajanja, a kupcima omogućavaju duže čuvanje u hladnjaku kada se otvore. Veliko iznenađenje je bila spoznaja da su sajmom dominirali talijanski proizvođači, koji u ovoj branši igraju vodeću ulogu u svijetu. Kineski i tajvanski proizvođači su ponudili kvalitetna rješenja raznih strojeva, ali je i njihova cijena bila ista ili viša nego talijanskih, pa se postavlja pitanje zašto onda sebi kupiti glavobolje. Nešto povoljnije se mogla naći oprema iz istočne Europe, ali je kvalitetom

KONTAKT: PLETIKOSA
Bože Starca Jurićeva 19
51000 Rijeka
tel/fax: 051/639-513
mob: 091/566-6650
mail:pletikosa@inet.hr
skype name:boris.pletikosa
www.pletikosa.hr
www.pletikosa.com
www.pakiranje.net



dosta zaostajala. Najskuplji su bili strojevi domaćina, koji očigledno igraju na kartu njemačke kvalitete. Vodeće svjetske firme ponudili su automatizaciju procesa i upravljanje pomoću touch screen ekrana, bežičnih mreža, mobitela... Koliko je samo posjetitelja bilo najbolje govori činjenica da su svi hoteli u krugu od 70 km bili puni, unatoč činjenici da su utrostručili cijene za vrijeme trajanja sajma.



Treba reći i da je dnevna karta bila 60€, a trodnevna 120€. Moglo se uštedjeti oko 20% ako se ulaznica kupila unaprijed putem Interneta. Za učenike, studente i vježbenike bila je samo 13€. Unatoč odličnoj organizaciji prometa i praktično

neprekidnoj koloni metro vlakova, ipak je dolazio do zastoja, kada se sajam zatvarao i kada bi svi pohrli u svoje hotele.

Tekst i slike
Boris Pletikosa
www.pakiranje.net