

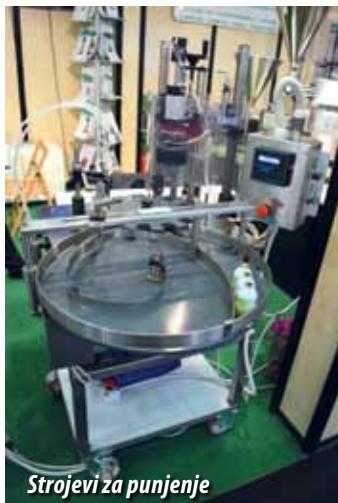
Najveći međunarodni sajmovi kozmetičke industrije



Najveći međunarodni sajam kozmetičke industrije posvećen ljepoti i opremi za proizvodnju i pakiranje održan je u Bolonji 19.-23. 3. 2015. Ustvari paralelno su se održala dva sajma. Na Cosmoprofu predstavljena je kozmetika u svim svojim sastavnicama: novi proizvodi, trendovi, eko-loški proizvodi, sve za frizerе, pedikere, kozmetičare, sirovine za proizvodnju i ambalažu, te razna oprema od stolova za masažu, solarija, opreme za frizerske salone,... Mnogi proizvođači kozmetike nemilice su dijelili razne testere, rađene su prezentacije uz mnogo glamura i blještavila za njegu lica, tijela, kose i svega što čini kozmetičku industriju. Na sajmu



Trendovi šminkanja



Strojevi za punjenje

Cosmopack, koji je više mene interesirao, predstavljeni su strojevi za proizvodnju, automatske linije, rješenja za pakiranje i kompletan uslu-

gu. Kreativni sadržaji, predstavljeni proizvodi i inovativne formule čine ovaj događaj jedinstvenim u svijetu. Ipak oprema, ambalaža je manji dio

onoga predstavljenoga. Nakon zatvaranja objavljeno je da je sajmove posjetilo 248.000 posjetitelja (20% više u odnosu na 2014. g.), a od toga 79.000 iz inozemstva (30% više u odnosu na 2014. g.), što simbolizira međunarodni značaj događaja. Između 2493 izlagača njih 70% došlo je iz inozemstva, nudeći jedinstvenu poslovnu priliku za tvrtke i profesionalce te 1.070 novinara (talijanski i stranih), 540 bloggera s više od 100.000 sljedbenika. Preko 2,2 milijuna kontakata je bilo na društvenim mrežama. Hrvatskih izlagača nije bilo, ali bilo je dosta posjetitelja iz Hrvatske i Slovenije.

Slike i tekst Boris Pletikosa
www.pakiranje.net

SAJAM VINA VINITALY VERONA

Verona je bila pod opsadom

Jedinstveni međunarodni sajam vina i proizvođača iz Italije i 25 zemalja svijeta održan je u Veroni 22.-25. 3. 2015. To je zaista kulturno mjesto gdje svi ljubitelji ovoga pića moraju jednom otići. Nešto poput hodočašća. Verona je bila pod opsadom. Sat prije otvaranja kolona na izlazu autoseće je bila 5 km duga. Policija je preusmjeravala promet i kako se koji parking i dio grada punio tako su ga zatvarali za promet. Na sajam su svakih par minu-

ta iz cetra grada vozili besplatno autobusi na nekoliko linija. Na ulazu u sajmište red nekoliko stotina metara. Širok dva metra. Ulaznica 60 € ako se kupi na sajmu ili 55 € putem Interneta. Sajam je ogroman, a svaka talijanska regija je imala svoj paviljon, kao i posebni paviljoni za strane izlagače i delicije koje se konzumiraju uz vino, te maslinovo ulje, pivo. Jedan cijeli paviljon je bio posvećen samo za pjenušce i EXPO koji se održava u Miljanu ove godine. Ta-



mo su mogli samo novinari i profesionalci uz pozivnice. Bila mi je jedinstvena prilika kušati najbolje pjenušce svijeta. Jedan je bio odvojen za opremu za proizvodnju i pakiranje. Degustacije su bile svuda. Nije se samo pilo po štandovima, već se moglo malo kušati, sireva, pršuta, tartufa, čokolada, keksića, raznih grickalica, kruha i maslinovog ulja. Kako koja regija je što imala za ponuditi. Na svakom štandu je bila i posuda u koju ste mogli pljuniti vino nakon kušanja. Zaista šteta da tako završe najbolja vina pojedinih proizvođača. Čaše iz kojih se pilo su bile reprezentativne izrađene od stakla, oblike koji odgovara određenoj vrsti vina. Dobro uhodan sistem dostave čistih i odvoza prljavih čaša, te pranja u pojedinim dijelovima paviljona savršeno je funkcionirao. Što drugo reći nego pohvaliti organizaciju sajma i grad Veronu. Hrvatskih izlagača nije bilo, ali je bio veliki štand udruženih proizvođača Slovenije.

Slike i tekst Boris Pletikosa
www.pakiranje.net



Veliki štand udruženih proizvođača Slovenije