

Info vijesti i događaji

LG i VE-MIL

U Umagu 29 i 30.10.2004. zagrebačka firma Ve-mil predstavila je svoj prodajni program koreanskog diva LG. Adrenalin koji prodaje – mogao bi biti moto drugog ovogodišnjeg skupa. Kako bi svojim kupcima bolje izašli u susret i kvalitetnije pomogli oko odabira proizvoda iz LG-eve široke paleta, prodavači su u Umagu prošli posebnu edukaciju. Predstavljeni su razni informatički proizvodi poput optičkih uređaja za računala u koja spadaju DVD ROM, DVD pržilice, Combo uređaji. Također je predstavljena nova paleta LCD monitora. Naravno, nisu zaboravljeni niti još uvjek prisutni klasični CRT monitori, čija cijena nikada nije bila tako pristupačna.

Pored ovog osnovnog razloga susreta, Ve-mil je svojim dealerima pripremio i atraktivno izneneđenje. Prisutni pozvani kupci i dealeri i novinari su se mogli i zabaviti drugi dan uživajući u paintballu u prekrasnoj borovoј šumi.

EUROTRADE drugi EPSON distributer

Firma Eurotrade iz Rovinja sa svojim poslovnicama u Rijeci, Zagrebu, Sisku, Osijeku, Varaždinu, Splitu, te prodajnim centrima u Bosni i Hercegovini i Srbiji i Sloveniji, postala je drugi distributer Epson ink jet i photo pisača, multifunkcijskih uređaja, skenera i foto aparata. To je ujedno i priznaje rovinjskoj tvrtci za dugogodišnju uspješnu prodaju Epson potrošnog materijala kao što su tinte, toneri, trake za iglične pisače i papiri. Na taj način prekinut je dugogodišnji monopol zagrebačke firme Recro, koja i dalje ostaje u povlaštenom položaju u prodaji matričnih i laserskih pisača, te projektoru. Eurotrade je također dobio licencu i za servis. Recimo samo još da Eurotrade nije samo distributer, već posjeduje i vlastitu maloprodajnu mrežu, u kojima se može kupiti sve za uredsko poslovanje.

FESTO 2004

Opatija je od 21 do 23 listopada bila domaćin 12. festivalu oglašavanja FESTO 2004, koji je okupio oko 1000 sudionika iz raznih marketinških i dizajnerskih agencija, medijskih kuća, oglašivača i predstavnika srodnih djelatnosti. Bio je podjednak broj oglašivača, marketinških djelatnika i predstavnika medija. Istodobno se održavala i prva međunarodna izložba tržišnih komunikacija zemalja srednje Europe FOCUS 2004. Uz našu zemlju bili su prisutni i predstavnici Austrije, Slovenije, Bugarske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore, Mađarske i Ukrajine.

Predavanja su se odvijala u hotelima Kvarner i Imperijal. Teme ovoga stručnog skupa su bile ekonomija pažnje; evolucija i primjena Business Intelligencea u marketingu; pristup i smjernice suvremenih modela sponzorstava; brandiranje zemlje, odnosno regije – stvaranje identiteta koji počiva na redizajniranju sustava vrijednosti; kako planiranje mijenja ponašanje potrošača; kreativni copywriting te samoregulacija u oglašavaju – temeljna polazišta sustava samoregulacije u suvremenoj europskoj praksi sa primjerima. Ukupno osamnaest predavača iz jedanaest zemalja, koji su ugledna svjetska imena iz ove oblasti i koji su se dokazali u praksi, prenijeli su dio svojih iskustava i prisutnim sudionicima.

Uoči svečanog otvorenja, predsjednik Hrvatskog oglasnog zbora Ivica Vidović i direktor FESTO 2004 i FOCUS 2004 Edvin Jurić održali su najavnu konferenciju za novinare. Sam podatak da hrvatska industrija oglašavanja ostvaruje godišnji prihod veći od 500 milijuna eura, govori o snazi i potencijalu ove branše. U toj brojci dominira televizija, čiji je tržišni udjel 60%. Tiskani mediji sudjeluju sa 27%, a radijske postaje sa 6%. Vanjskom oglašavaju pripada 7%, a Internetu 2-2,5% tržišnog udjela.

Da bi se prisutni мало i razonodili, u cilju promocije Svjetskog prvenstva u streljaštvu Zagreb 2006, prisutni su mogli probati pucati laserskim pištoljem u šatoru, koji je bio postavljen na terasi Hotela Kvarner. Organizirano je bilo i takmičenje novinarskih ekipa.

Drugi dan u poznatom Hemingway baru u opatijskoj lučici, u organizaciji Obiteljskog i Narodnog radia, te televizije Z1 predstavila su se navedena tri poduzeća na originalni način. Na Noći kušanja i uživanja popijeno je 1200 koktela, koji su nosili nazive navedenih kuća. Naravno da muzike nije nedostajalo.

Završna večer sa svečanom večerom i dodjelom nagrada održala se u kristalnoj dvorani Hotela Kvarner. U natjecateljskom dijelu je pristiglo 384 prijave od strane 48 prijavitelja u konkurenciji TV oglas, serija TV oglasa, radio spot, serija radio spotova, novinski oglas, serija novinskih oglasa,

vanjski oglas, serija vanjskih oglasa, cjelovita kampanja, sredstav direktne komunikacije, serija sredstava direktne komunikacije i interaktivni mediji.

INFO 2004

Od 9-13.11. na Zagrebačkom velesajmu održan je 36. međunarodni sajam informacijske tehnologije, telekomunikacija i novih medija. Ove se godine održavao pod pokroviteljstvom Ministarstva mora, turizma, prometa i razvijanja Republike Hrvatske. Na 15.000 m² okupio je 231 izlagača iz Hrvatske i inozemstva.

Tijekom Sajma, svakodnevno su se održavale brojne konferencije, workshopovi, seminari s aktualnim temama na području novih tehnologija e-businessa te brojne prezentacije izlagača kao i niz zanimljivosti za posjetitelje, posebno one najmlađe. Paralelno su se odvijale i sajamske priredbe INTERLIBER, EDUCA-PLUS.

Što reći o sajmu. Iz godine u godinu sve manje informatičkih firmi izlaže svoje proizvode. Nije to problem samo Zagreba. Slično je i u Miljanu i na drugim sajmovima. Internet je dao svoje, ali i sajmovi na delekom istoku pred vratima proizvođača. Nekima firmama su razlog nedolsaka visoki troškovi, nekima nedostatak vremena zbog velikog angažiranje ljudi u periodu kada prodaja uvelike se zahuktava. Možda mu je termin prekasno izabran. Međutim i pored toga se osjetio pravi sajamski duh, jer oni koji su izlagali su se doista vrlo profesionalno pripremili.

Raduje dolazak nekih novih firmi koje se bave foto opremom , kao velikog broja manjih firmi koje nude svoje usluge, software i specifične stvari. Primjetio sam veliki broj autobusa sa učenicima iz cijele zemlje i to raduje. Za njih su pored računala,svakako bili najinteresantniji štandovi sa mobilnim telefonima i video igricama zemlje. Tu su uz muziku i show programe mogli sve probati , ali i malo se razonoditi i plesati. Šteta što se u školama više ne propagira ovaj sajam.

INTEL CHANNEL CONFERENCE

U Zagrebu 18.studenog održano je drugo ovogodišnje okupljanje Intelovih partnera u Hrvatskoj. Ovaj puta na drugoj lokaciji u Blitz Cinestar centru u Branimirovoj. Stručnjaci Intel-a su između mnoštva novina prezentirali i novi mobile (pentium m) procesors s 2 MB cachea) , desktop platoformu LGA775, roadmapu nove serija procesora za 2005-u godinu sa 2mb cachea i novi serverski procesor Xeon sa 64bit tehnologijom. Distributeri Asbis i Elko su izložili neke proizvode koji se danas nalaze u njihovoj redovnoj prodaji, ali i novitete prvi puta vidjene u hrvatskim stručnjacima.

Priredene su i male demonstracije rada, pa je bilo zanimljivo vidjeti lica ljudi, koji su do tada mislili da se Prescott procesori užasno griju, što je istina ako se pritom ne korisit TAC ili ti Prescott ready kuciste. Na testnom stroju na 925 chipsetu temperatura iznad hladnjaka je bila 38°C, a na jezgri 42°C sve zbog TAC kucista, koje ima sa strane na stranici izbusene rupice i plasticni tunel koji dolazi direktno na ventilator procesora i time radi protok zraka.

Posebna poslastica je bila demonstracija rada novog Matrix RAID sistema, gdje su 2 SATA diska ugrađena u jednom računalu. Za vrijeme rada se odspojio jedan od ta dva diska, a stroj nije ni trepnuo. Sve je ostalo raditi kako treba. Nakon toga je vraćen natrag na zivo. Opet se na računalu ništa nije desilo. Ovo je dobra stvar , jer se podaci ne mogu izgubiti, ako strada jedan disk, a popravak je moguć i dok računalo radi. Znači bez prekidanja redovnog posla.