



informatika

kupce operativnog sustava. Moguće ga je kupiti i uz bilo koju hardware komponentu računala (osim periferije). Znači ako dograđujete računalo memorijom ili hard diskom, mijenjate kućište ili procesor iskoristite priliku pa legalizirajte svoje Windows. Ovo je postao i najlakši i najbrži način legalizacije operativnog sustava kojeg koristi ogroman broj tvrtki i pojedinaca. Dobro je i to da, iako radite sa Windows 98, možete kupiti Windows XP i pokriti licencu i s vremenom prijeći na noviju verziju.

Recimo još da kupljena licenca za jedno računalo, vrijedi **isključivo** samo za jedno računalo. Znači ne smijete je instalirati na dva ili više računala. Sa Windows XP to čak nećete moći ni učiniti, niti da hoćete duže od 30 dana. Proces aktivacije, a koji morate obaviti, odvija se preko Interneta ili na direktni Microsoftov besplatni broj 0800 300-300. Ovo ne važi za korporativne licence.

Loša strana svih OEM proizvoda, pa tako i Windowsa je da vrijede samo uz jedno računalo uz koje su kupljena i to dok ono radi. To znači da za nekoliko godina, kada budete mijenjali računalo, morate uzeti i novi operativni sustav. Netko će reći strašno. No kada bolje pogledate svoje 6 godina staro računalo i na njemu Windows 98, zar bi netko danas kupio novi Pentium 4 i stavio na njega prastari operativni sustav? Vjerovatno ne biste našli niti drivere za komponente koji bi mogli dobro radili u njemu. Vjerovatno ništa od novog softwarea ne bi radilo kako treba. Pa onda niste trebali niti kupovati novi kompjuter. Stoga ne brinite što će OEM operativni sustav trajati koliko i vaše računalo. Kada kupite novo računalo, logično je da ćete kupiti i najnoviji operativni sustav.

Ne zaboravite instalirati i Windows service pack2, koji je izasao prije nekog vremena. To

su takozvane zatkpe, odnosno poboljšanja, koje je Microsoft dodao prvo bitnom operativnom programu. Podrazumijeva se da ste instalirali i service pack 1 koji je već duže vrijeme prisutan. Zatkpe su besplatne.



Windows Professional

Postoji i besplatna verzija Linux operativnog sustava s kojom se nećete baš puno usrećiti. Kao poslovno rješenje je posebno veoma upitno. Za njegovo korištenje morate u najmanju ruku biti dobar hacker. Mnogo toga pod njim neće raditi. Međutim, broj korisnika koji ga koriste u svijetu raste.

Apple računala koriste svoj operativni sustav MAC OS. Za razliku od ostalog dijela svijeta ovih je računala kod nas veoma malo. Kod nas ga gotovo isključivo koriste grafičari. Dobra stvar je što za njih ne trebate antivirusnu zaštitu, jer za njega gotovo da i nema opasnih virusa.

Office

Sljedeći korak je da PC koristite kao pisači stroj, tj. da na njemu pišete dopise, pisma,



seminarske radove i drugo. U okviru Windowsa postoji program WordPad koji je namijenjen za tu svrhu. Naravno, svi koji će ozbiljnije htjeti raditi na tu temu brzo će htjeti pisati u Wordu koji nudi mnogo više mogućnosti. Word se može kupiti kada se kupi programski paket Microsoft Office 2003. Ovo je retail (maloprodajna) verzija koja se može kupiti nevezano za kupovinu računala. To je neovisan programski paket namijenjen gotovo svakom korisniku. I ovaj proizvod je preveden na hrvatski jezik. Rad sa njim je pojednostavljen čime se povećava učinkovitost i olakšava stvaranje i razmjena podataka. Sve je to veoma približeno Internetu.

Pogledajmo koje sve alate sadrži ovaj program u professional verziji.

WORD 2003 je program za pisanje i obradu teksta, potreban svakome. Omogućava da pored teksta ubacite i slike, dijagrame, logotipe, zaglavila i još mnogo toga. Idealan za slanje jednog dopisa na više adresa iz neke baze podataka.

EXCEL 2003 je tablični kalkulator koji omogućuje lako i brzo računanje između mnoštva podataka smještenih u tablice. Isto tako nudi i mogućnost analiziranja podataka i njihovo predstavljanje putem grafikona. Neophodan je svakom uredi.

OUTLOOK 2003 zamjenjuje klasične rokovnike i nudi mogućnost vođenja obveza, sastanaka i zadataka na PC-u, kao i razmjenu elektronske pošte putem Interneta ili putem interne mreže u tvrtki. Omogućuje brzu i jednostavnu razmjenu informacija svih korisnika. Poželjan je i gotovo neophodan u svakom uredu.

POWERPOINT 2003 je osnovni program za kreiranje grafičkih prezentacija koje jednostavno koristite na svom računalu, multimedijalnom projektoru ili šaljete putem e-maila. Neophodan je svakome tko nešto prodaje i nudi. Vrijeme pisanja kredom ili flomasterima na pločama je iza nas.

ACCESS 2003 je baza podataka i alat za pohranu, organiziranje i razmjenu informacija. PUBLISHER 2003 je program za izradu prospekata, kalendarja, vizitki, ali isto tako i web stranica. Potreban je, ali ima dosta i drugih programa slične namjene, pa se ne može reći da je nezamjenjiv, kao što su Word i Excel.

Za programere postoji još i naprednija Enterprise verzija, ali ona zaista treba samo rijetkim. Ali zato se mogu kupiti neke druge verzije mnogo povoljnije. Doduše, bez nekih manje važnih dijelova.

Najnovija retail verzija je namijenjena studentima i učenicima i kućnim korisnicima. Microsoft je osjetio da je došlo vrijeme da se dosta povoljnije ponudi Student and Teacher verzija za svega 1200 kuna. U njoj nema samo Accessa i ne mogu je koristiti tvrtke. Čak i ako je kupite, ne smijete je koristiti u

uredima i u slučaju kontrole tretira se kao da nemate legalnu licencu. Ali zato možete uz novo računalo kupiti Small business editione (SBE). Ovaj paket стоји 2400 kuna. Najjeftinija je BASIC verzija, koja sadrži Word, Excel i Outlook. Većini više nego dovoljna. Cijena 1800 kuna, samo u OEM-u. Ako vam je i to preskupo, a trebate samo Word, onda uzmite Microsoft Works suite 2005 čija je cijena približno 600 kuna i koji sadrži 6 vrlo zanimljivih i korisnih programa. Pored Worda sadrži još Works, gdje između ostalog, možete raditi tabele, proračune, grafikone (ne tako moćno kao u EXCEL-u, ali dovoljno za početak). Money je program za novčane transakcije, vođenje kućnog budžeta. Tu su još Publisher i Encarta s mnogo zanimljivih podataka. Naravno kako biste bili organizirani postoji Kalendar (Outlook) u kojem možete voditi sastanke, zadatke, planirati aktivnosti dosta unaprijed i sa sigurnošću znati da će vas vaš PC na sve to pravovremeno podsjetiti. Svima onima koji planiraju kupiti računalo preporučam da uzmu barem ovaj programski paket, jer zaista ima toliko mnogo korisnih stvari u njemu, a i neće vam biti dosadno dok sve ne otkrijete. Kada ovo naučite koristiti, čeka vas bezbroj novih izazova i programa koji se svakim danom pojavljuju i usavršavaju.

Pirati

Recimo još nešto o crnom softwareu. Hrvatska je potpisnica međunarodnih konvencija o korištenju nelegalnog piratskog softwarea. Stoga je donijela i zakon o zaštiti autorskih prava kojim se štite i proizvođači programa i kažnjavaju pirati. A pirati su svi oni koji koriste program koji nisu kupili i za koji nemaju odgovarajuću licencu, odnosno certifikat. Za one koji misle da su pametniji od zakona, treba reći da postoje i razne kaznene mjere. Kada se netko uhvati u tome, slijedi oduzimanje računala, novčana kazna i kazna zatvora od jedne do pet godina zatvora. Kontrolu obavljaju u sklopu redovnih posjeta razne inspekcije Republike Hrvatske, a postoji i ogrank na međunarodne organizacije za suzbijanje piratskog softwarea BSA, koja vrši istraživanja i kojim se može anonimno prijaviti pirat.

Kako je Microsoftova promotivna akcija u tijeku i pri kraju, kupovinom OEM software Windowsa i Officea mogu se osvojiti i vrijedne nagrade, a najprimamljivije su putovanja na Kubu.

Antivirusni programi

Veliku opasnost za računala su virusi. Internet je sve prisutniji, a upravo on je idealan medij za širenje virusa. Što sve virus može uraditi ne možete ni zamisliti. Šteta se ne ograničava samo na jedno računalo. Ogromnom brzinom se širi i na druga računala unutar mreže poduzeća, ali isto tako i putem interneta napada poslovne partnera i sve adrese koje se nalaze u imenicima zaraženog računala. Virus može stići i putem diskete, CD-a i nekog drugog medija. Jedino rješenje je antivirusni program. Rješenje nije da od prijatelja uzmete



P915 LEXMARK

LEXMARK P915 FOTO INK JET PISAČ U BOJI

TEHNOLOGIJA ISPISA: INK JET

A4 FORMAT PAPIRA

RAZLUČIVOST ISPISA: 4800x1200 dpi

BRZINA ISPISA CRNO: 22 str/min

BRZINA ISPISA BOJA: 15 str/min

NAČIN SPAJANJA: USB

ISPIS BEZ MARGINA DO A4 FORMATA

PictBridge TEHNOLOGIJA:

ISPIS FOTOGRAFIJA DIREKTNIM PRIKLJUČIVANJEM

DIGITALNOG FOTO APARATA NA PISAČ, BEZ UPOTREBE RAČUNALA.

UGRADENI 2,5" LCD DISPLAY ZA PREGLED FOTOGRAFIJA PRIJE ISPISA

UGRADENI ČITAČ KARTICA: Compact Flash I & II, Secure Digital, Smart Media, Memory Stick/PRO, IBM Microdrive, Memory stick Duo sa adapterom, xD kartice



C510 LEXMARK

LEXMARK C510 LASERSKI PRINTER U BOJI

TEHNOLOGIJA ISPISA: LASER KOLOR

A4 FORMAT PAPIRA

RAZLUČIVOST ISPISA: 2400 dpi

BRZINA ISPISA CRNO: 30 str/min

BRZINA ISPISA BOJA: 8 str/min

NAČIN SPAJANJA: USB I PARALELNI

MEMORIJA: 64MB (320MB max.)

PROCESOR: 500 MHz

ULAZ PAPIRA: 250 listova

IZLAZ PAPIRA: 250 listova



X1180 LEXMARK

LEXMARK X1180 VIŠENAMJENSKI UREDAJ

KOLOR PRINTER/SKENER/KOPIRNI UREDAJ

TEHNOLOGIJA ISPISA: INK JET

A4 FORMAT PAPIRA

RAZLUČIVOST ISPISA: 4800x1200 dpi

BRZINA ISPISA CRNO: 14 str/min

BRZINA ISPISA BOJA: 8 str/min

BRZINA KOPIRANJA CRNO: 13 str/min

BRZINA KOPIRANJA BOJA: 5 str/min

NAČIN SPAJANJA: USB

RAZLUČIVOST SKENERA: 600x1200 dpi optički

MOGUĆNOST KOPIRANJA

POMOĆU SOFTVERA NA RAČUNALU

MOGUĆNOST FAKSIRANJA

PREKO MODEMA NA RAČUNALU



E232 LEXMARK

LEXMARK E232 LASERSKI PRINTER

TEHNOLOGIJA ISPISA: LASER (CRNO-BIJEVI)

A4 FORMAT PAPIRA

RAZLUČIVOST ISPISA: 2400 dpi

BRZINA ISPISA CRNO: 21 str/min

NAČIN SPAJANJA: USB I PARALELNI

MEMORIJA: 16 MB (80MB max.)

PROCESOR: 200 MHz

ULAZ PAPIRA: 250 listova

IZLAZ PAPIRA: 150 listova

EMULACIJA: PCL6, PS3 (samo za Mac OS)



EUROTRADE

OVLĀSTENI DISTRIBUTER I SERVIS ZA LEXMARK

Potražite Lexmark proizvode u Vama najbližem **EUROTRADE** prodajnom centru

ROVINJ: Montefiori 26

ZAGREB: Gospodarska cesta bb

RIJEKA: E. Kovačića bb

OSJEK: Vjeronac J. Gotovca 5

VARAŽDIN: Miroslava Krleže 1

tel. 062 830 420; fax. 830 431

tel. 01 65 31 230; fax. 65 31 231

tel. 051 673 605; fax. 673 620

tel/fax. 031 210 999

tel. 042 331 177; fax. 331 149

ZAGREB: Masarykova 26

RJELJA: Trg Republike 4

SPLIT: Marka Marulića 24, Solin

SISAK: Ante Starčevića 13

PULA: Cisutljeva 14

tel. 01 48 75 434; fax. 48 75 435

tel/fax. 051 212 321

tel. 021 262 012; fax. 021 262 015

tel. 044 524 498; tel/fax. 044 524 499

tel/fax. 062 218 237

LEXMARK



informatika

neku staru verziju antivirusnog programa i instalirate na računalo. Svakim danom javljaju se novi virusi. S kupljenom licencom možete podesiti računalo da automatski obavlja "skidanje" s web stranice proizvođača antivirusnog softwarea nove zaštite. Neka to razdoblje bude dovoljno često kako ne biste dobili virus, za kojeg postoji zaštitu, ali je niste pravovremeno skinuli. Znači barem jednom tjedno, a poželjno je i češće.

Internet provideri u Hrvatskoj su uvidjeli opasnog od virusa i na svoje servere su stavili određenu zaštitu kako bi spriječili njihovo širenje. Ali to još nije dovoljno. Pored virusa, potrebno se zaštititi i od agresivnih internet stranica koji vam smještaju "kolačiće" i usporavaju rad računala. Kada se dovoljno namnože mogu stalno rušiti sustav i smrzavati računalo. Problem je i neželjena pošta koji mnogi šalju ne vodeći računa. Ovo se posebno često javlja kao problem ako posjetite kakvu sex stranicu i prijavite se i ostavite svoju e-mail adresu. Znači potrebna vam je i **antispam zaštita**. Treća sve potrebni stvar je **firewall ili vatrozid**. On sprečava hackerke da putem interneta uđu u računalo i iz njega ukradu dragocjene podatke ili ih unište. Ovo ne rade samo hackeri, već organizirano i neke velike tvrtke koje na taj način dolaze do podataka konkurenциje.

Antivirusni programi se mogu kupiti za pojedinačna računala, ali također i za cijelu mrežu. U tom slučaju zaštitu se odnosi i na server i sve radne stance. Uvijek je bolje imati takvo rješenje za mrežu, nego npr. 10 pojedinačnih licenci za jedno računalo.

Backup software

Ova tema je bila obrađena u broju za kolovoz. Podsjetimo samo da je backup ili spašavanje podataka, jedna od obaveznih stvari koje morate uraditi ili živjeti s rizikom da izgubite sve podatke. Tko je to jednom doživio, više ne žali novac za pouzdan backup. Problem često nije tako lako rješiv niti kada imate backup kopiju. Nju trebate ponovo staviti na računalo. I tu nastaju problemi. Često se to radi veoma dugo, ručno i neki se podaci možda niti ne uspiju vratiti, jer ste jednostavno zaboravili da postoje. Zato služi backup software koji uredno vodi sve što imate na računalu, pa kada trebate vratiti izgubljeno, on to doista i vrati. I to vrlo brzo i gotovo bez ikakvog vašeg posredovanja. Velike i srednje tvrtke ne bi smjele ni zamisliti rad bez takvog softwarea. Najpoznatiji takav software je Veritas. Podaci govore da među 100 najvećih korporacija u svijetu 98 posto koristi baš taj, ali tu su i rješenja za ne tako velike tvrtke.

Knjigovodstveni programi

Naravno da kao poduzeće morate imati knjigovodstveni program za fakturiranje, vođenje glavne knjige, salda-konti, stanje skladišta i zaliha, obračun plaće, vođenje osnovnih sredstava i svega ostalog. Mnoge hrvatske tvrtke razvile su takve programe i oni su u širokoj uporabi. Neki su više, a neki manje uspješni, neki su za male, a neki za velike tvrtke. Neki još uvijek rade pod DOS operativnim sustavom, što ne služi na čast tim programerima, jer su očigledno prepavali desetak godina.

U svijetu postoji nekoliko velikih tvrtki koje se bave samo takvima programima. Rade pod raznim okruženjima, tako da se svi ne mogu koristiti pod Windows platformama. Trend je unificiranje podataka u cilju lakše razmjene kod naručivanja roba, plaćanja, isporuka i sl. Mnoge velike kompanije se stoga odlučuju za takav software, kojeg nameću i svojim manjim poslovnim partnerima, pa čak i kupcima. U Europi je jedan od najpoznatijih Navision. Pogodite čiji od prošle godine. Microsoftov, naravno. Ako se otkrije nešto dobro najlakše je kupiti cijelu tvrtku i ubaciti je u svoj program. Razvoj vlastitog bi predugo trajao i vjerojatno ne bi bio tako jeftin kao postojeći koji već ima stotine tisuća prisutnih korisnika. Zašto ovdje ističem baš Navision? Prvo, poznato mi je nekoliko uspješnih hrvatskih tvrtki koje ga koriste. Drugo, kada se Microsoft nečega uhvati to postaje standard. Sjeća li se još netko Netscape navigatorsa za surfanje po Internetu? Danas svi surfamo sa Microsoftovim Internet explorerom. Sjeća li se tko Word Perfecta ili nekog drugog teksta procesora koji se morao tada kupiti? Svi danas pišemo u Wordu! Microsoft office je postao standard iako postoje i besplatni slični programi. Ali možete ih koristiti sami za sebe. Ako trebate poslati takav dopis e-mailom, gotovo sigurno, da ga na drugoj strani neće moći otvoriti ili će neke stvari u tekstu nedostajati. Vjerujem da će Navision postati standard. Tim više što ga mogu prodavati i instalirati samo partneri koji su prošli posebnu obuku, kao i za sve ostalo, kod Microsofta.

Zimmer frei

Dobro poznat izraz u ovom slučaju postao je i naziv jednog veoma zanimljivog programa. Nastao je iz potrebe u jednoj maloj opatijskoj informatičkoj tvrtki. Tvorac programa, po struci informatičar, ugradio je u njega vlastito 30-godišnje iskustvo u iznajmljivanju soba turistima. Namijenjen je isključivo privatnim iznajmljivačima. On pruža mogućnost da se potpuno osamostalite (ili u obimu kojeg sami odaberete), tj. da za vaše goste sami izvršite

rezervaciju, prijavu i na kraju napravite račun i uplatnice. Gosti očekuju da budete na razini ozbiljnog i suvremenog iznajmljivača. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti propisuje potpuno ravnopravne uvjete za slučaj da iznajmljivač izravno iznajmljuje ili iznajmljuje posredstvom turističke agencije.

Što program "Zimmer frei" sadrži? Podatke o iznajmljivaču i njegovim smještajnim kapacitetima, cjenike, najave i rezervacije,

prijavu gosta i slanje podataka **putem interneta** u MUP i turističku zajednicu, izradu i kontrolu računa, ispis uplatnica za poreze i doprinose, adresar gostiju, statistiku noćenja i knjigu gostiju, parametre za obračun i ispis, sve šifarnike, servisne programe za arhiviranje podataka, prelazak na slijedeću godinu i sl., detaljna uputstva za vrlo jednostavnu instalaciju i uporabu programa, kompletne zakonske osnove za iznajmljivače, dodatne informacije o svoj ostaloj opremi vezanoj za iznajmljivanje.

Razvojem interneta praksa je pokazala da veliki broj gostiju želi direktno iznajmiti sobu ili apartman, bez posredovanja agencija. Za takve goste privatni iznajmljivači soba, koristeći ovaj jednostavni program, ostvaruju sljedeće prednosti:

- mogućnost jednostavnog i preglednog praćenja najava i rezervacija gostiju, te brzog uvida u stanje slobodnih termina za pojedine sobe i apartmane;
- uštedu vremena jer ne morate više odlaziti u agenciju zbog prijave gosta;
- ne morate više odlaziti u agenciju zbog obračuna, a ostaje vam i provizija koju ste dosad plaćali agenciji;
- ne možete više pogriješiti u obračunu jer se račun za gosta radi automatski;



INFORMATIČKI INŽENJERING SWING

tel.: 051 - 71 82 00
fax.: 051 - 71 14 56
mob. 091 500 7141
e-mail : info@swinginfo.hr
adresa: A. Raspora 8
51410 Opatija
www.swinginfo.hr



DISTRIBUTED BY
ASBIS®



Prodajna mjesto

ELTEC Bjelovar 043-241-912

MARIO COMMERCE D.Stubica 049 290-202

COMPUTER SERVICE Djurdjevac 048 811-818

COMPUTER SERVICE Koprivnica 048 622-888

OPTIMAX Pula 052 394-999

NETCOM Rijeka 051/212-608

I.B.E SOCIETY Sisak 044 544-377

PROSOFT Slavonski brod 035 443-344

TRON Split 021 543-630

DATA LINK Zadar 023 234-023

2i Zagreb 01 2995-999

HG SPOT Zagreb 01 6611-555

INIS Zagreb 01 2392-996

INTRO RAČUNALA Zagreb 01 4668-979

KONČAR IINEM Zagreb 01 365-5307

SOLIDNET Zagreb 01 6194-370

TEHNOMAX Zagreb 01 3475-250

TELEBIT Zagreb 01 6185-892 i 01 6150-293

WEB-SERVIS Zabok 049 501-440

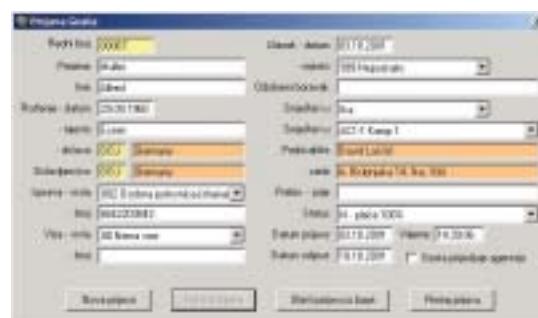


informatika

- kada vam agencija pošalje gosta, možete sami napraviti račun ili provjeriti račun agencije;
 - imate stalni uvid u razne evidencije, pregledе, liste, statistike ...;
 - ostaje vam više vremena kojeg možete posvetiti gostu;
 - tijekom godine možete kontrolirati vlastite troškove;
- Program sâm sebe otplaćuje već prve godine. Pogledajmo statistiku. Prosječni iznajmljivač ima 5 do 10 ležaja uz popunjenoš od 30 do 60 dana, uz prosjek boravka gosta od 5 do 7 dana. To znači da ste imali približno 300 noćenja ostvarenih sa 50 gostiju. Ako vam je agencija poslala svakog trećeg ili četvrtog gosta, a prosječna cijena je 12 eura po danu. Ako radite sami ostaje vam od prijave 7 kuna x 50 osoba = 350 kuna + agencijска provizija

(5%) samo za vaše goste 5 kn x 200 noćenja = 1.000 kuna. Ukupno ušteda je 1.350 kn. Već iz ove prve uštede na (prosječnom uzorku) otpлатili ste program "Zimmer frei".

Moguće je voditi do 10 objekata za iznajmljivača (malo tko ima više od toga) sa neograničenim brojem soba ili apartmana. Činjenica je da će sve manji broj gostiju odlaziti na odmor da bi tek po dolasku tražili slobodni smještaj. Zašto i bi kad im internet nudi da u svom domu sazna gdje i pod kojim uvjetima se nudi smještaj za njihov odmor i mogućnost da ga pravovremeno rezerviraju. Iznajmljivači svjesni moći interneta već odavno putem njega oglašavaju svoje kapacitete te primaju najave i rezervacije. Neovisno o tome, ako još niste napravili svoju internet stranicu učinite to što prije. Na taj



način ćete biti korak ispred drugih ili ravnopravni s onima koji su to već učinili.

Tu su još i mnogi drugi specijalistički programi i koji se koriste u raznim specijalističkim uredima, kao grafička priprema, web dizajn, projektiranje itd.

Jeftino, a dobro

Ako mislite da to nije moguće varate se. Već nekoliko godina u tvrtki u kojoj radim koristimo matične ploče i grafičke kartice firme Canyon. Iako manje poznat američki proizvođač Canyon ima odlične i pouzdane proizvode. Proizvodnja je naravno na Dalekom istoku, što proizvodima daje veoma konkurentnu cijenu.

Matične ploče se rade za Intel i za AMD procesore, na bazi Intel i Via chipseta. Grafičke kartice se izrađuju s nVidia i ATI chipsetom i imaju jako dobre karakteristike. Rade besprijekorno, nema problema s driverima i nekompatibilnosti s ostalim komponentama računala, što se obično dešava s jefinim komponentama drugih proizvođača.

Drugi segment proizvodnje čini mrežna oprema. Sumnjam da se na hrvatskom tržištu mogu naći konkurentnije cijene za klasične mrežne kartice i switcheve koji se povezuju kablovima. Naravno da su tu i wireless (bežična) rješenja. I to cijela paleta, od mrežnih PCI ili PCMCIA kartica pa do routera. Ovaj zadnji proizvod namijenjen za ADSL pobudio mi je posebnu pažnju. Za one koji

ne znaju router sam po sebi omogućuje izlazak na internet više korisnika istovremeno pomoću jedne telefonske linije ili u ovom slučaju ADSL veze. Činjenicom da je wireless,



Canyon router

omogućuje bežičnu vezu raznih uređaja u uredu, kao što su prijenosna računala, dlanovnici (pocket PC-i), mobilni telefoni, wireless radne stанице. Međutim, realnost je da u uredu postoje i stara računala povezana u klasičnu mrežu UTP kabelima. Na samom routeru postoje 4 porta na koja se mogu spojiti i ta računala, ili čak neka još veća mreža preko još jednog switcha. I eto to je sve što treba jednom manjem uredu da uhvati korak sa bežičnom tehnologijom. Naravno da sve to treba podesiti i dodati neki software. Investicija je gotovo zanemariva, jer cijena takvog Canyon routera je ispod 500 kuna.

Slijedeća grupa proizvoda su externi (vanjski) diskovi za pohranu podataka, koji se spajaju na USB port. Ustvari Canyon proizvodi malena kućišta u koja se može staviti 2,5"

Canyon matična ploča

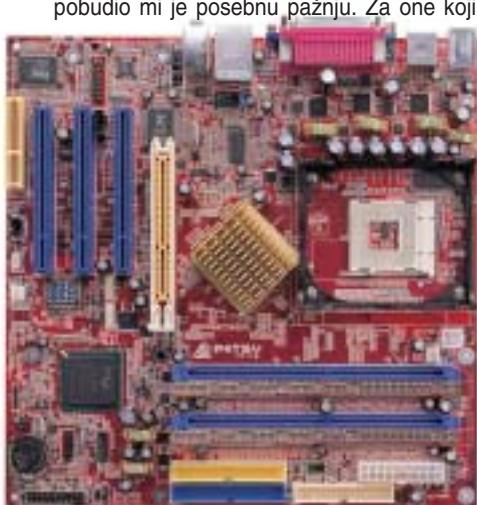
hard disk (disk za prijenosna računala) veličine 10 do 60 GB s brzinama prijenosa podataka 480 Mbit/sec. Opcija je da uzmete već tvornički ugrađeni disk, pa još nešto uštedite. Ove uređaje možete koristiti za arhiviranje podataka, izradu sigurnosnih kopija (backup), proširenje računala, posebno notebooka, kada trebate još prostora na disku, a nemate ga gdje ugraditi. Veoma zgodno za one koji žele imati mnogo filmova ili fotografija sa sobom ili koji ih često trebaju prebaciti na neko drugo računalo.

I šlag uviјek ide na kraju. USB flash drive ili onaj mali uređaj koji služe za prebacivanje podataka je nešto po čem su proslavili firmu Canyon. Dosjetili su se da ga pored plastičnog i aluminijskog kućišta smjeste i u gumeno. Tako je uređaj postao vodootporan i otporan na udarce i padove. Na testu u Bugu prije nekog vremena proglašen je BEST BUY. Tamo su ga testirali tako da su ga bacali kroz prozor, prelazili automobilom preko njega i držali ga u čaši vode. Čak su ga stavili i u zamrzivač. Vjerovali ili ne jedini je on "preživio" sve testove i sačuvao podatke pohranjenje u sebi. I nije trebao nikakav popravak.

Canyon je proizveo i veoma dobру bluetooth slušalicu za uho koja se povezuje s mobitelom. Laka je i ergonomski odlično dizajnirana. Kvaliteta zvuka je odlična. Ovaj proizvod postaje obvezna oprema vozača koji vole koristiti mobitel dok voze. Vidio sam da je neki čak koriste i u uredu, jer, dok razgovaraju, imaju obje ruke slobodne.



Canyon VGA





Dogadjaji

FESTO 2004

Opatija je od 21. do 23. listopada bila domaćin 12. festivala oglašavanja FESTO 2004, koji je okupio gotovo tisuću sudionika iz raznih marketinških i dizajnerskih agencija, medijskih kuća, oglašivača i predstavnika srodnih djelatnosti. Istodobno se održavala i prva međunarodna izložba tržišnih komunikacija zemalja srednje Europe - FOCUS 2004. na kojoj su sudjelovali predstavnici Austrije, Slovenije, Bugarske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore, Madarske, Ukrajine i Hrvatske. U natjecateljskom dijelu je pristiglo 384 prijave od strane 48 tvrtki u konkurenciji TV oglas, serija TV oglasa, radio spot, serija radio spotova, novinski oglas, serija novinskih oglasa, vanjski oglas, serija vanjskih oglasa, cijelovita kampanja, sredstava direktnе komunikacije, serija sredstava direktnе komunikacije i interaktivni mediji.

Teme ovoga stručnog skupa su bile ekonomija pažnje; evolucija i primjena Business Intelligencea u marketingu; pristup i smjernice suvremenih modela sponzorstava; brandiranje zemlje, odnosno regije - stvaranje identiteta koji počiva na redizajniranju sustava vrijednosti; kako planiranje mijenja ponašanje potrošača; kreativni copywriting te samoregulacija u oglašavanju - temeljna polazišta sustava samoregulacije u suvremenoj europskoj praksi s primjerima. Ukupno osamnaest predavača, koji su se dokazali u praksi, iz jedanaest zemalja prenijeli su dio svojih iskustava prisutnima.

Uoči svečanog otvorenja, predsjednik Hrvatskog oglašnog zbora Ivica Vidović i direktor FESTO 2004 Edvin Jurić održali su najavnu konferenciju za novinare. Sam podatak da hrvatska industrija oglašavnja ostvaruje godišnji prihod veći od 500 milijuna eura, govor o snazi i potencijalu ove branše. U toj brojci dominira televizija, čiji je tržišni udjel 60 posto. Tiskani mediji sudjeluju sa 27, a radijske postaje sa 6 posto. Vanjskom oglašavnju pripada 7, a Internetu 2 do 2,5 posto tržišnog udjela.

Drugi dan u poznatom Hemingway baru u opatijskoj lučici, u organizaciji Obiteljskog i Narodnog radija, te televizije Z1 predstavila su se navedena tri poduzeća na originalni način. Na Noći kušanja i uživanja popijeno je 1200 koktela, koji su nosili nazive navedenih kuća. Glazbe nije nedostajalo.



Intel Channel Conference

U Zagrebu je 18. studenog održano drugo ovogodišnje okupljanje Intelovih partnera u Hrvatskoj. Ovaj puta u Blitz Cinestar centru u Branimirovoj. Stručnjaci Intela su uz mnoštvo novina prezentirali i novi mobile (pentium) procesors s 2 MB cache, desktop platformu LGA775, roadmapu nove serije procesora za 2005-u godinu sa 2mb cachea i novi serverski procesor Xeon sa 64bit tehnologijom. Distributeri Asbis i Elko su izložili neke od proizvoda koji se nalaze u njihovoj redovnoj prodaji, ali i prvi put viđene novitete.

Priredene su i male demonstracije rada, pa je bilo zanimljivo vidjeti lica ljudi, koji su do tada mislili da se Prescott procesori užasno griju, što je istina ako se pritom ne korisit TAC ili ti Prescott ready kućište. Na testnom stroju na 925 chipsetu temperatura iznad hladnjaka je bila 38°C, a na jezgri 42°C sve zbog TAC kućišta, koje ima sa strane na stranici izbušene rupice i plastični tunel koji dolazi direktno na ventilator procesora i time radi protok zraka.

Posebna poslastica je bila demonstracija rada novog Matrix RAID sistema, gdje su 2 SATA diska ugrađena u jednom računalu. Za vrijeme rada se odspojio jedan od ta dva diska, a stroj nije ni trepnuo. Sve je ostalo raditi kako treba. Nakon toga je vraćen natrag "na živo". Opet se na računalu ništa nije dogodilo. Ovo je dobra stvar, jer se podaci ne mogu izgubiti, ako strada jedan disk, a popravak je mogući i dok računalo radi, bez prekidanja rada.

LG i VE-MIL

U Umagu je 29. i 30. listopada 2004. zagrebačka tvrtka Ve-mil predstavila prodajni program koreanskog diva LG. Adrenalin koji prodaje - mogao bi biti motto drugog ovogodišnjeg skupa. Kako bi kupcima bolje izašli u susret i pomogli oko odabira proizvoda iz LG-eve široke palete, prodavači su u Umagu prošli posebnu edukaciju. Predstavljeni su razni informatički proizvodi poput optičkih uređaja za računala u koja spadaju DVD ROM, DVD pržilice, Combo uređaji. Također je predstavljena nova paleta LCD monitora, no nisu zaboravljeni niti još uvijek prisutni klasični CRT monitori čija cijena nikada nije bila tako pristupačna.

Ve-mil je svojim dealerima pripremio i atraktivno iznenedženje. Prisutni pozvani kupci, dealeri i novinari mogli su drugi dan boravka uživati u paintballu u prekrasnoj borovoj šumi.

i novosti

Eurotrade drugi Epson distributer

Tvrtka Eurotrade iz Rovinja sa svojim poslovnicama u Rijeci, Zagrebu, Sisku, Osijeku, Varaždinu i Splitu, te prodajnim centrima u Bosni i Hercegovini, Srbiji i Sloveniji, postala je drugi distributer Epson ink jet i photo pisača, multifunkcijskih uređaja, skenera i foto aparata. To je ujedno i priznaje rovinjskoj tvrtci za dugogodišnju uspješnu prodaju Epson potrošnog materijala kao što su tinte, toneri, trake za iglične pisače i papiri. Na taj način prekinut je dugogodišnji monopol zagrebačke tvrtke Recro koja i dalje ostaje u povlaštenom položaju u prodaji matričnih i laserskih pisača, te projektoru. Eurotrade je također dobio licencu i za servis. Recimo samo još da Eurotrade nije samo distributer, već posjeduje i vlastitu maloprodajnu mrežu, u kojoj se može kupiti sve za uredsko poslovanje.

INFO 2004

Ovogodišnji 36. međunarodni sajam informacijske tehnologije, telekomunikacija i novih medija na Zagrebačkom velesajmu okupio je 231 izlagača iz Hrvatske i inozemstva. Svakodnevno su se održavale brojne konferencije, workshopovi, seminari s aktualnim temama na području novih tehnologija e-businessa te brojne prezentacije izlagača kao i niz zanimljivosti za posjetitelje, posebno one najmlađe. Paralelno su se odvijale i sajamske priredbe INTERLIBER, EDUCA-PLUS.

Što reći o sajmu. Iz godine u godinu sve manje informatičkih tvrtki izlaže svoje proizvode. Nije to problem samo Zagreba. Slično je i u Miljanu i na drugim sajmovima. Internet je dao svoje, ali i sajmovi na Dalekom istoku pred vratima proizvodača. Nekima tvrtkama razlog nedolaska su visoki troškovi, nekim nedostatak vremena zbog velikog angažiranja ljudi u razdoblju kada se prodaja uveliko zahuktava. Čini se da je termin održavanja pekasen. Međutim i pored toga se osjetio pravi sajamski duh, jer oni koji su izlagali doista su se vrlo profesionalno pripremili.

Raduje dolazak nekih novih tvrtki koje se bave foto opremom, kao i velikog broja manjih tvrtki koje nude usluge, software i ostale specifične stvari. Dolazak velikog broja autobusa krcatih učenicima iz cijele zemlje posebno raduje. Njima su, osim računala, svakako najzanimljiviji bili štandovi s mobilnim telefonima i video igricama. Tu su uz glazbu i show programe mogli sve iskušati, ali i malo se razonoditi i plesati. Šteta je što se u školama taj sajam ne popularizira još više.